

# 安徽艺术职业学院文件

皖艺院〔2025〕99号

## 安徽艺术职业学院 2026 届毕业生就业工作 实施方案

根据往届教育部关于全国普通高校毕业生就业创业的通知，和省教育办公厅关于全省高校毕业生冬季、春季促就业攻坚克难的相关文件部署，结合学院关于 2026 届毕业生就业工作的重点与难点，特制定此方案。

### 一、指导思想

为深入学习贯彻习近平总书记关于大学生就业创业工作的重要论述，全面落实党中央、国务院对高校毕业生就业工作的决策部署，进一步完善学校毕业生就业服务体系，全力促进学校毕业生高质量充分就业。

### 二、工作目标

落实就业工作“一把手”工程，充分发挥校、二级学院领导带头做好毕业生就业工作的重要示范作用，带动学校全员深度参与做好毕业生就业工作，千方百计开源拓岗，提质

升级优化就业服务，多措并举实现我校毕业生充分高质量就业，争创就业先进典型。

### 三、工作部署

#### （一）统一思想、提高认识

一是要切实落实就业“一把手”工程。要把毕业生就业工作摆在更加突出的位置。落实“两个100”和“不少于10家”（高校书记、校（院）长正职访企拓岗不少于100家；高校各院系负责人、专业学科带头人不少于10家）的要求，下好就业“一盘棋”。各二级学院要根据《方案》建立就业工作小组，书记、院长、教研室主任根据专业建设，亲自谋划，重心前移，研究制定本年度就业工作方案，建立“全员参与、全面指导、全程服务”的就业育人工作机制，层层压实工作责任，形成“全校抓就业、全员促就业”的良好局面。

二是要提高政治站位，强化统筹部署。各二级学院要把高校毕业生就业作为重中之重，纳入领导班子重要议事日程。要深入贯彻就业育人理念，将就业指导、就业服务贯穿教育、教学全过程。要按照“访企拓岗专项行动”“寒假促就业暖心行动”“春季攻坚行动”“人才兴皖就在江淮”“百日冲刺行动”的部署，结合工作实际，统筹做好工作安排，落实落细各项工作要求。

#### （二）凝心聚力，多措并举，不断开拓市场化社会化就业渠道

一是要深入开展“访企拓岗”专项行动。压实走访责任，提高走访实效，充分动员各方资源，主动走进行业、企业，深入了解行业企业人才需求，在更大范围更宽视野上促进精准对接，足质足量为毕业生挖掘更多岗位资源。

二是要持续推进线上线下招聘会。充分发挥校园招聘主渠道的作用，搭建优质双选平台。结合毕业生求职就业意愿，大力拓展岗位资源，通过“24365”就业平台、微信、钉钉工作群等，为毕业生提供优质的岗位信息。加强校园招聘活动组织管理，认真审核校园招聘信息，确保校园招聘活动安全、规范、有序开展。

三是要加强与中小企业供需对接。各专业要依据人才培养的定位，充分了解市场人才的需求，拓宽就业新空间，拓渠道、拓岗位、拓空间，用好中小企业就业“蓄水池”。

四是要鼓励支持毕业生自主创业。要充分挖掘新产业、新业态、新模式带动就业潜力。大力宣传扶持大学生自主创业的相关政策，引导毕业生发挥专业所长，在创意文化、数字经济、平台经济等多领域就业。帮助毕业生落实创业支持政策，促进毕业生多元化就业。

五是要大力挖掘基层就业空间。基层是吸纳高校毕业生就业的广阔空间，也是高校毕业生建功立业的大舞台。各二级学院要开展先进典型选树和宣讲活动，引导更多毕业生到基层建功立业，并做好三支一扶、西部计划等基层就业项目

的报名、审核等工作。

六是要做好大学生征兵工作。加大征兵宣传进校园工作力度，多形式多方法的开展爱国主义教育和征兵政策宣讲，提高师生爱国主义情怀和民族凝聚力。

### （三）超前部署，统筹谋划

一是要加强就业教育和观念引导。推动就业教育与思政教育、专业教育深度融合，在专业课教学和实习实践等育人环节强化就业教育引导。组织优秀校友进校开展生涯发展讲座，通过各种方式大力宣传优秀毕业生就业事迹，营造良好就业氛围。

二是要加强职业生涯教育和就业指导。强化相关课程建设。加强培养高素质专业化教师队伍，定期开展毕业就业工作专项会议。就业指导中心要通过日常教学相结合，组织开展线上线下企业就业、基层就业、自主创业等系列课程指导，为学生提供个性化、精准化、便捷化的就业指导服务。

三是要更好发挥就业创业竞赛的引领带动作用。通过组织在校生参加“职业生涯规划大赛、大学生创新大赛”赛事，更好实现以赛促学，以赛促教，以赛促就，将竞赛内容同职业生涯规划、就业指导课程深度融合，帮助更多毕业生通过参赛科学合理规划学业与职业发展，提升职业规划和就业能力，全力促进高校毕业生高质量充分就业。

四是要引导强化实习实践。根据上一轮巡视整改反馈意

见，我校要逐步落实大学生岗位实习管理制度相关要求，统筹协调各专业就业实习与教学实习，根据实习实训基地的建立，充分发挥教学实习实践的作用，组织引导大学生利用寒暑假时间积极参与就业实习实践。通过实习实践激发学生求职意愿、明确求职意向，帮助学生增强就业能力、获取就业机会。

五是要切实维护毕业生就业权益。加强涉就业风险防范，帮助学生防范“黑中介”“付费实习”等就业陷阱，增强毕业生求职安全意识和法治意识。开展就业安全教育和诚信教育，及时发布求职就业预警信息，帮助毕业生维护就业权益。

#### （四）精准发力，分类指导，落实重点群体各项就业帮扶

要完善精准帮扶机制。重点关注脱贫家庭、低保家庭、零就业家庭、残疾等就业困难毕业生群体，建立帮扶“一人一档”“一人一策”重点帮扶台账，优先指导服务、优先推荐岗位、优先实习实践。落实“1131”服务（1次政策宣介、1次职业指导、3次岗位推荐、1次培训或见习）、“宏志助航计划”培训、1次性扩岗补助的申报、“双千计划”微专业的申报等各项工作部署。

#### （五）严格程序，规范审核，完善就业监测与评价反馈机制

一是要加强就业数据检测与审核。准确把握就业监测指标内涵，严格审核毕业生就业信息和就业材料，确保就业数据真实准确。

二是要完善就业状况反馈机制。建立完善就业与培养、招生联动的有效机制，把毕业生就业状况作为教育结构调整的重要内容，及时为各专业的学科建设提供岗位需求的准确信息。持续开展高校毕业生就业状况跟踪调查，把毕业生就业状况作为学科专业设置和调整评估、招生计划安排、就业工作评价等工作的重要依据。

#### **四、工作要求**

##### **（一）提高政治站位，落实就业育人责任**

毕业生就业工作，是关系民生福祉和社会稳定的“国之大者”，要深刻认识当前毕业生就业工作面临的严峻形势，全员参与、就业育人，促进我校毕业生充分就业和高质量就业。

##### **（二）明确工作责任，把就业工作做细做实**

全面落实毕业生就业工作主体责任，形成全校教职工全员参与，辅导员、专业教师人人有责的工作格局，就业工作责任落实到人。

##### **（三）加强精准指导，提高就业服务质量**

宣政策、强指导、送服务，分层、分段、分类做好精准指导帮扶。各二级学院针对学生就业意向、求职需求“点对

点”、“一对一”精准施策。动员组织毕业生积极参加各类招聘活动，精心撰写投递个人求职简历。

#### （四）突出工作重点，做好重点群体就业帮扶

将就业困难毕业生列为就业工作的重中之重，建立毕业生帮扶工作台账，精准开展就业帮扶工作，掌握未落实就业去向毕业生思想动态、择业诉求和实际困难，帮助有就业意愿就业困难的学生尽快就业。

#### （五）严格执行纪律，确保就业数据真实准确

严格遵守“三个不得”、“三严禁”、“四不准”毕业生就业工作要求，建立就业监测管理机制，强化过程监督，抓好关键节点推进。

安徽艺术职业学院

2025年9月8日